

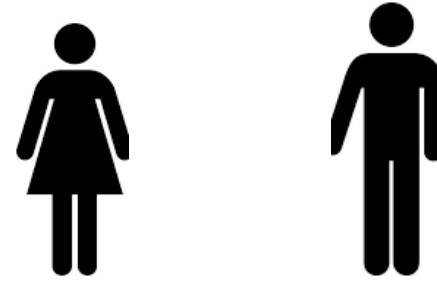
Oficio Nro. SEPS-SGD-IGT-2021-29562-DFC

NORMA DE CONTROL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y USUARIOS FINANCIEROS DESDE LA INCLUSIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



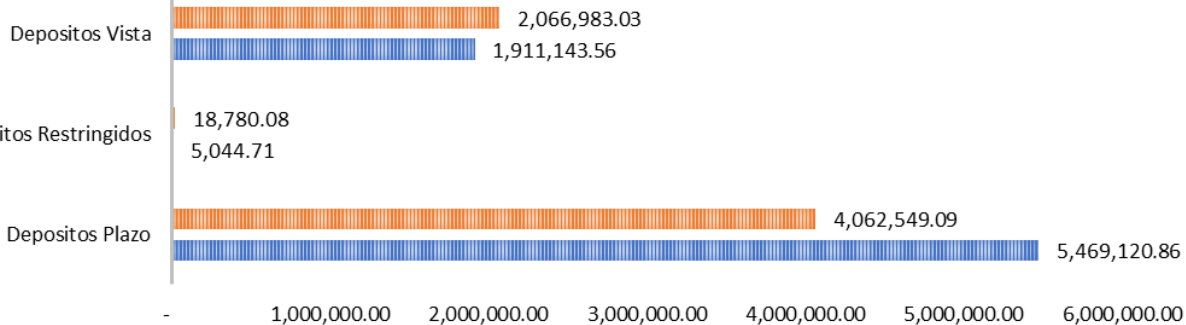
**“CHUCHUQUÍ” Ltda.**  
**Cooperativa de Ahorro y Crédito**

# DEPÓSITOS



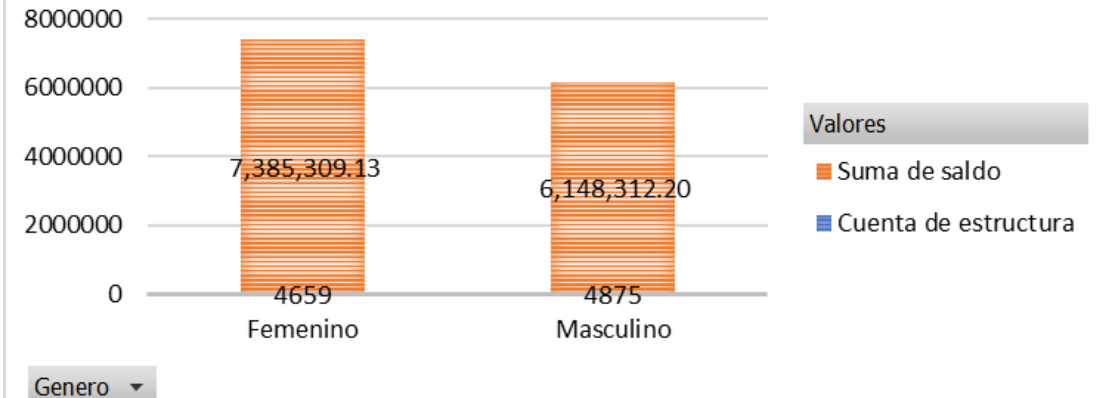
## SALDO DE DEPOSITOS POR SEXO Y POR TIPO DE CUENTA

MASCULINO FEMENINO



Cuenta de estructura Suma de saldo

## SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO



# ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

(Porcentaje de acceso a créditos)

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR TIPO DE CRÉDITO POR SEXO	
Etiquetas	porcentaje
<b>Femenino</b>	<b>43.58%</b>
CONSUMO	13.04%
MICROCREDITO	30.40%
PRODUCTIVO PYMES	0.14%
<b>Masculino</b>	<b>56.38%</b>
COMERCIAL	0.05%
CONSUMO	17.32%
MICROCREDITO	38.73%
PRODUCTIVO PYMES	0.28%
<b>J</b>	<b>0.05%</b>
MICROCREDITO	0.05%
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	
Etiquetas de fila	Porcentual
<b>Femenino</b>	<b>43.58%</b>
<b>CONSUMO</b>	<b>13.04%</b>
Artesanos	0.42%
Chofer	0.09%
Ciencias de la educ:	0.47%
Comerciante	3.07%
Costurera	0.84%
Derecho	0.05%
Empleado Privado	4.28%
Empleado Publico	0.28%
Ingenieria y Ciencia:	0.05%
Medicos, Biologos, '	0.28%
Negocio Propio	1.58%
NINGUNA	0.33%
Obrero	0.05%
OTRA PROFESION	1.21%
Policías, militares (f	0.05%
<b>MICROCREDITO</b>	<b>30.40%</b>
Arquitectos y afines	0.05%
Artesanos	0.93%
Ciencias de la educ:	0.09%
Comerciante	11.64%
Costurera	2.51%
Derecho	0.05%
Empleado Privado	4.47%
Empleado Publico	0.47%
Medicos, Biologos, '	0.09%
Negocio Propio	3.72%
NINGUNA	0.56%
Obrero	0.19%
OTRA PROFESION	5.63%
<b>PRODUCTIVO PYMES</b>	<b>0.14%</b>
Comerciante	0.05%
Negocio Propio	0.09%

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	
Etiquetas de fila	Porcentual
<b>Masculino</b>	<b>56.38%</b>
<b>COMERCIAL</b>	<b>0.05%</b>
Arquitectos y afines	0.05%
<b>CONSUMO</b>	<b>17.32%</b>
Arquitectos y afines	0.05%
Artesanos	0.33%
Carpintero	0.09%
Chofer	1.49%
Ciencias de la educ:	0.37%
Comerciante	3.31%
Costurera	0.14%
Derecho	0.14%
Empleado Privado	5.35%
Empleado Publico	0.98%
Ingenieria y Ciencia:	0.09%
Medicos, Biologos, '	0.19%
Negocio Propio	2.23%
NINGUNA	0.23%
Obrero	1.30%
OTRA PROFESION	0.70%
Plomero	0.05%
Policías, militares (f	0.28%
<b>MICROCREDITO</b>	<b>38.73%</b>
Arquitectos y afines	0.05%
Artesanos	0.74%
Carpintero	0.09%
Chofer	2.33%
Ciencias de la educ:	0.42%
Comerciante	9.92%
Costurera	0.37%
Derecho	0.14%
Empleado Privado	5.54%
Empleado Publico	0.42%
Ingenieria y Ciencia:	0.09%
Medicos, Biologos, '	0.09%
Negocio Propio	6.33%
NINGUNA	0.61%
Obrero	5.21%
OTRA PROFESION	6.24%
Periodistas	0.05%
Policías, militares (f	0.09%
<b>PRODUCTIVO PYMES</b>	<b>0.28%</b>
Comerciante	0.19%
Negocio Propio	0.09%

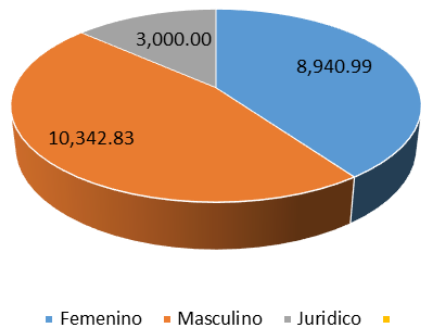
PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, TIPO DE CRÉDITO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN	
Etiquetas de fila	Porcentaje
<b>Femenino</b>	<b>43.58%</b>
<b>CONSUMO</b>	<b>13.04%</b>
NINGUNA	0.93%
PRIMARIA	4.52%
SECUNDARIA	3.12%
Universitaria	1.68%
(en blanco)	2.79%
<b>MICROCREDITO</b>	<b>30.40%</b>
NINGUNA	1.96%
PRIMARIA	14.62%
SECUNDARIA	5.82%
Universitaria	2.75%
(en blanco)	5.26%
<b>PRODUCTIVO PYMES</b>	<b>0.14%</b>
PRIMARIA	0.05%
SECUNDARIA	0.05%
Universitaria	0.05%

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, TIPO DE CRÉDITO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN	
Etiquetas de fila	Porcentaje
<b>Masculino</b>	<b>56.38%</b>
<b>COMERCIAL</b>	<b>0.05%</b>
Universitaria	0.05%
<b>CONSUMO</b>	<b>17.32%</b>
Formacion intermedia	0.14%
NINGUNA	0.37%
PRIMARIA	7.26%
SECUNDARIA	4.75%
Universitaria	1.77%
(en blanco)	3.03%
<b>MICROCREDITO</b>	<b>38.73%</b>
NINGUNA	1.72%
PRIMARIA	<b>21.18%</b>
SECUNDARIA	6.84%
Universitaria	2.56%
(en blanco)	6.42%
<b>PRODUCTIVO PYMES</b>	<b>0.28%</b>
PRIMARIA	0.19%
SECUNDARIA	0.09%

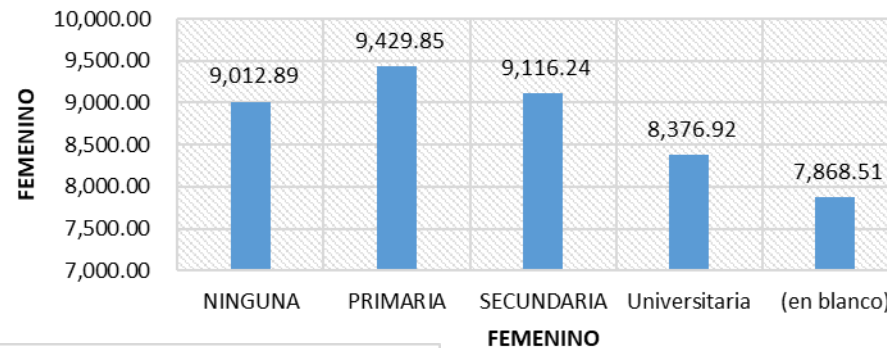
# ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

(Monto promedio de crédito concedido)

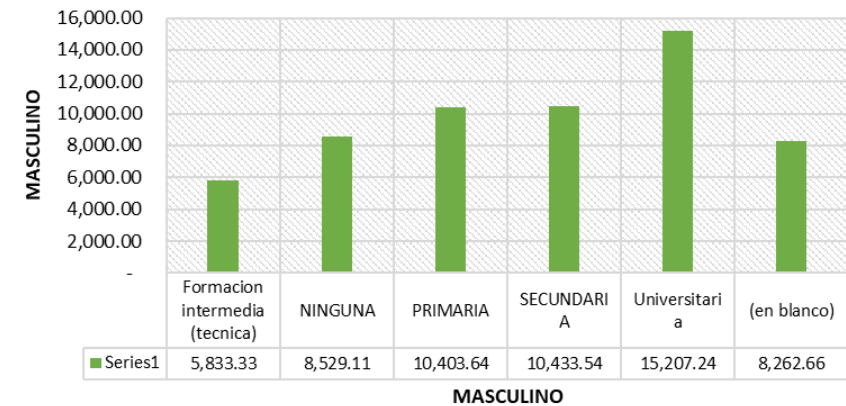
MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO



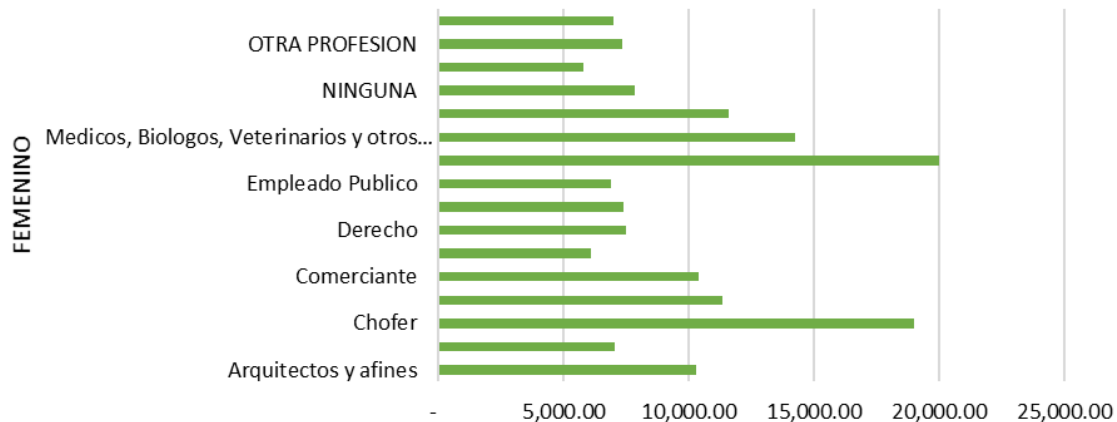
MONTO PROMEDIO DE CREDITO CONCEDIDO POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN



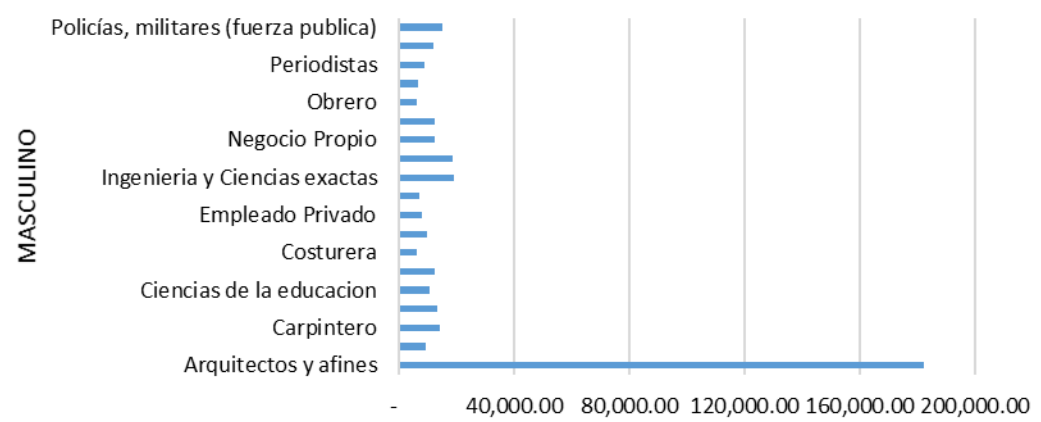
MONTO PROMEDIO DE CREDITO CONCEDIDO POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN



MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

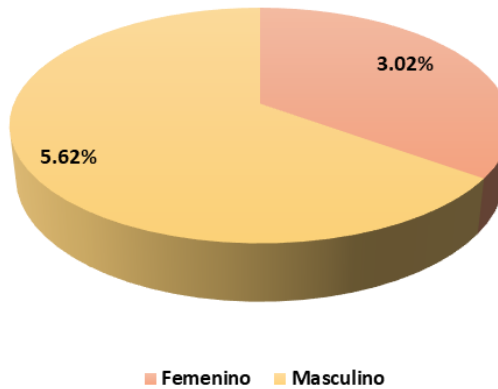


MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

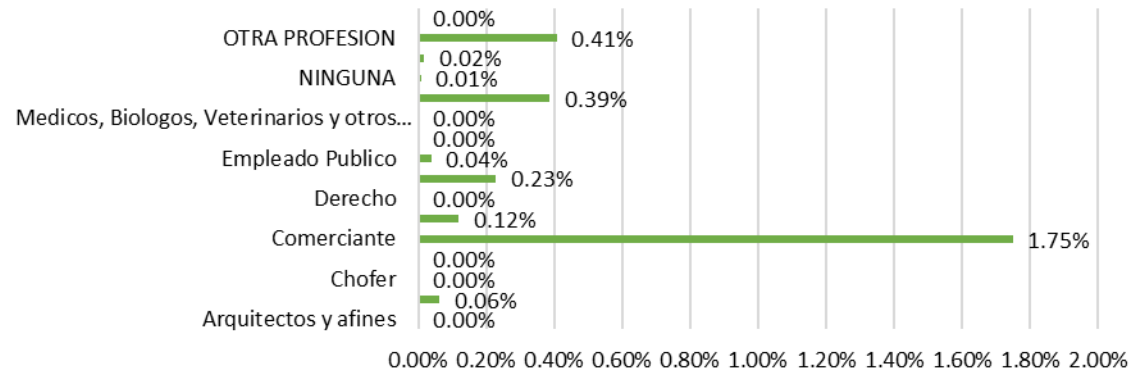


# ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO (Morosidad)

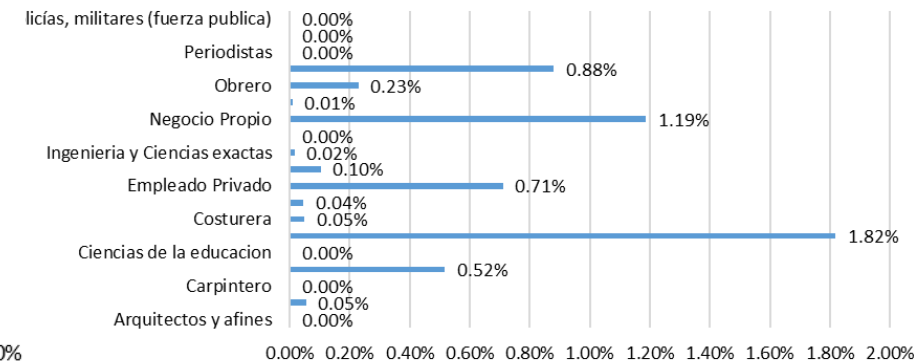
**MOROSIDAD POR SEXO**



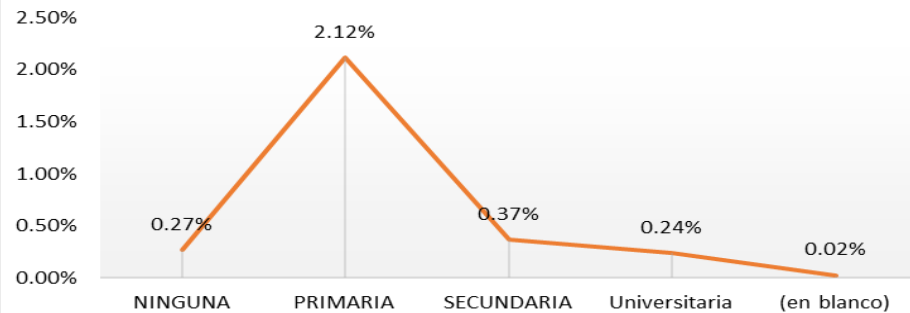
**MOROSIDAD POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO  
FEMENINO**



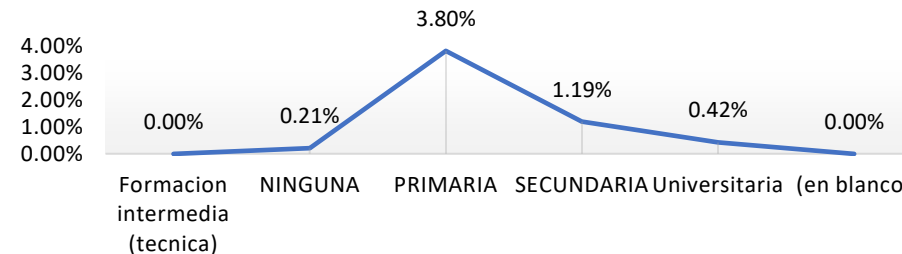
**MOROSIDAD POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO  
MASCULINO**



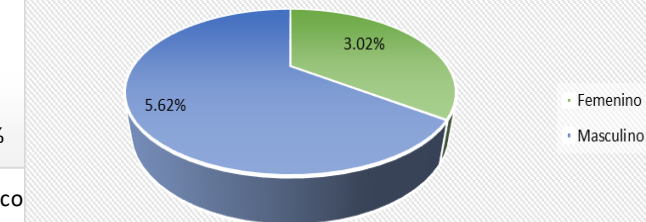
**MOROSIDAD POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN  
FEMENINO**



**MOROSIDAD POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN  
MASCULINO**



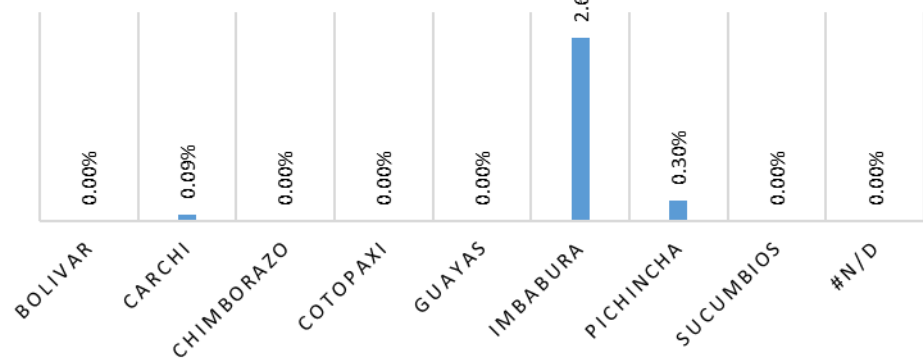
**MOROSIDAD POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN**



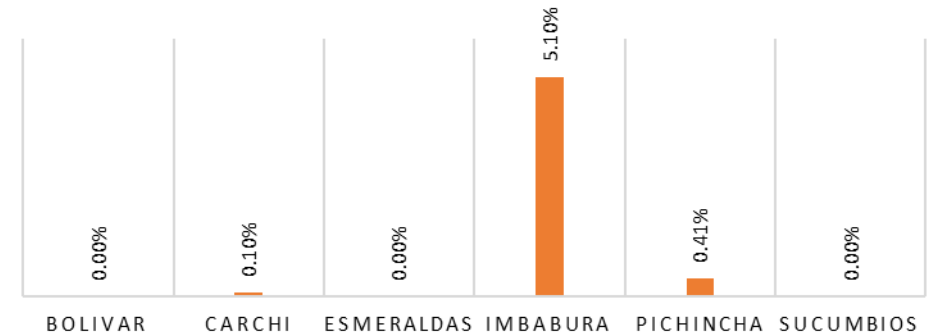


# ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO (Morosidad)

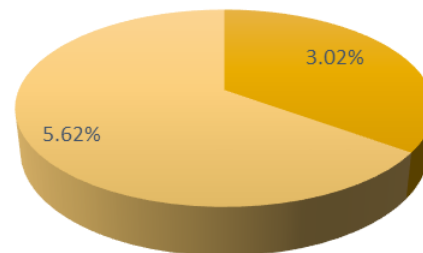
MOROSIDAD POR SEXO Y POR  
PROVINCIA DE DOMICILIO  
**FEMENINO**



MOROSIDAD POR SEXO Y POR  
PROVINCIA DE DOMICILIO  
**MASCULINO**

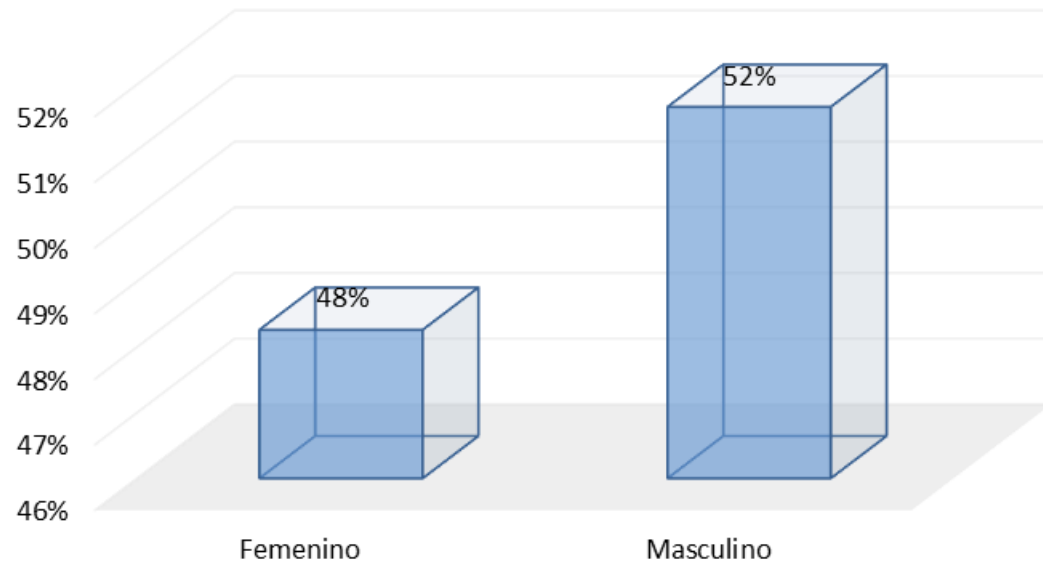


MOROSIDAD POR SEXO Y POR  
PROVINCIA DE DOMICILIO

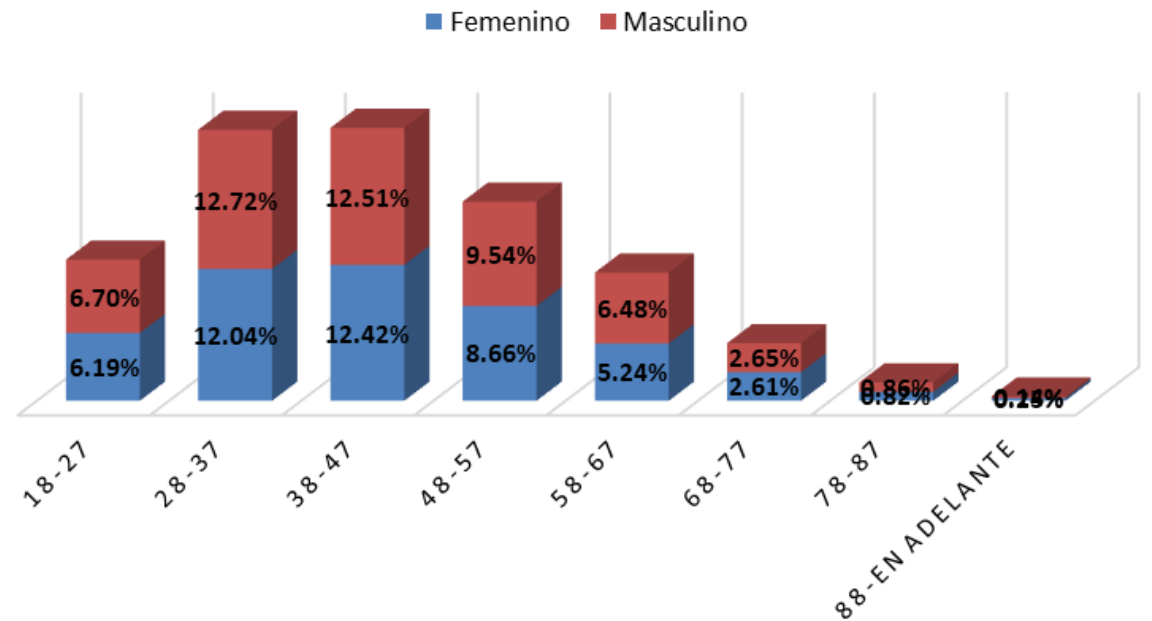


# REPRESENTACIÓN (Total de socios)

## DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS POR SEXO



## DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD



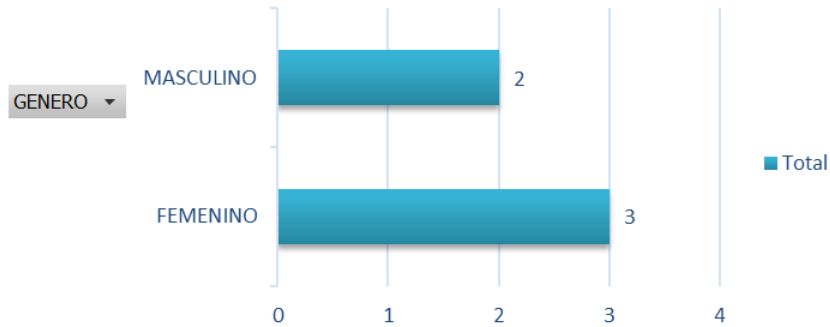
# REPRESENTACIÓN

(Presidencia, Gerencia, Consejo de Administración y Vigilancia)

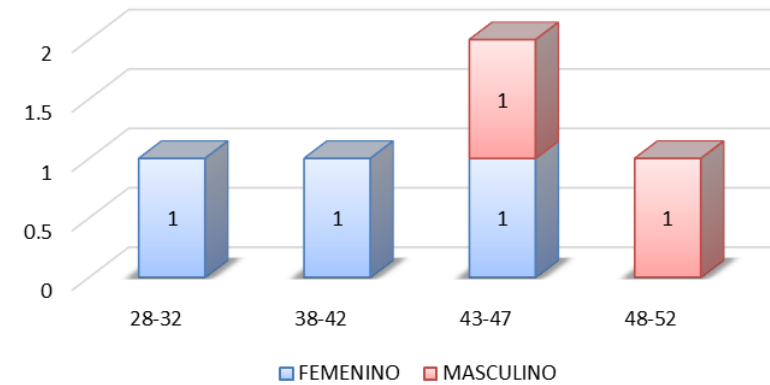
CONCEPTOS	PRESIDENCIA	GERENCIA
SEXO	F	M
RANGO DE EDA	38-42	58-62
GRUPO ETNICO	INDIGENA OTAVALC	INDIGENA OTAVALOS
ACTIVIDAD ECO	EMPLEADO PRIVAC	EMPLEADO PRIVADO
NIVEL DE INSTR	SUPERIOR	SUPERIOR
PROVINCIA DE I	IMBABURA	IMBABURA

Cuenta de NOMBRES Y APELLIDOS

## DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



## DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

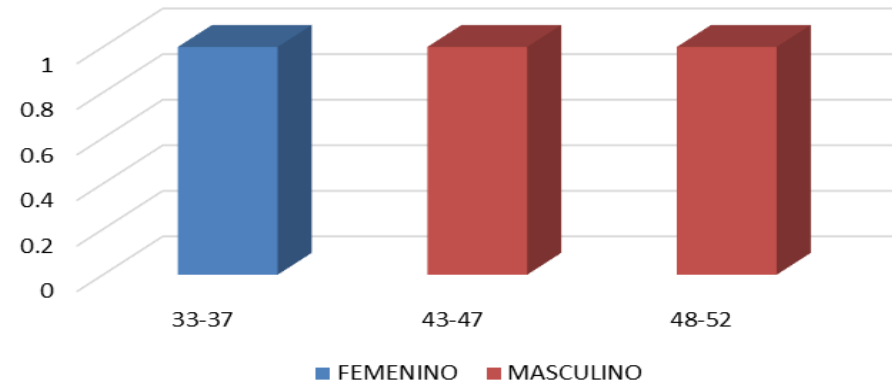


Cuenta de NOMBRES Y APELLIDOS

## DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA

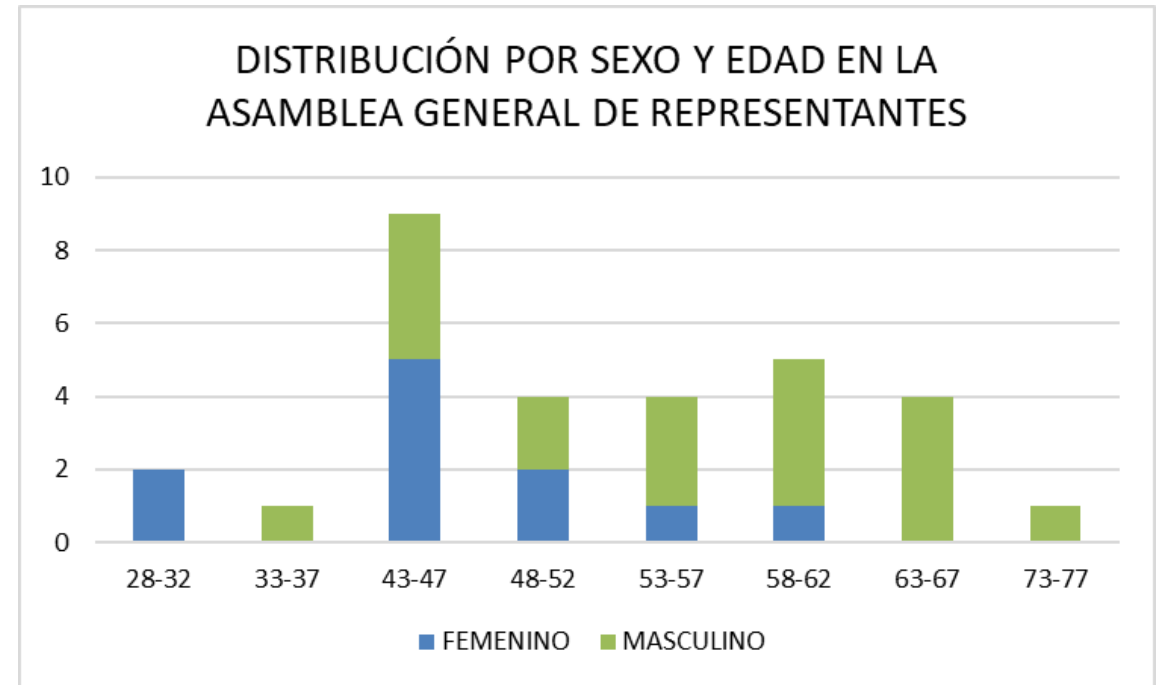
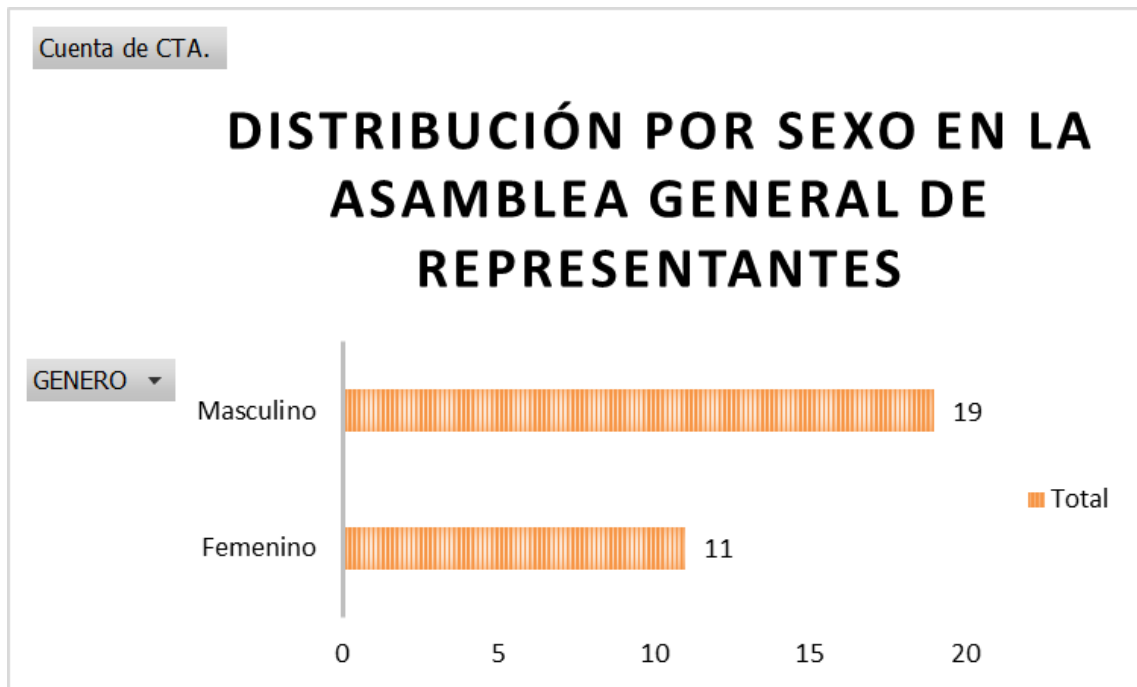


## DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA





# REPRESENTACIÓN (Asamblea General)

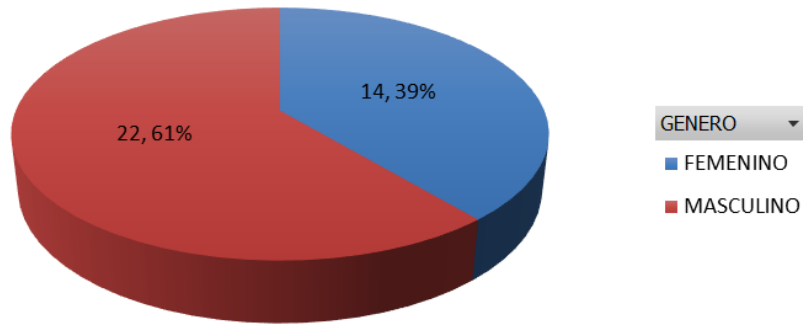


# EDUCACIÓN FINANCIERA

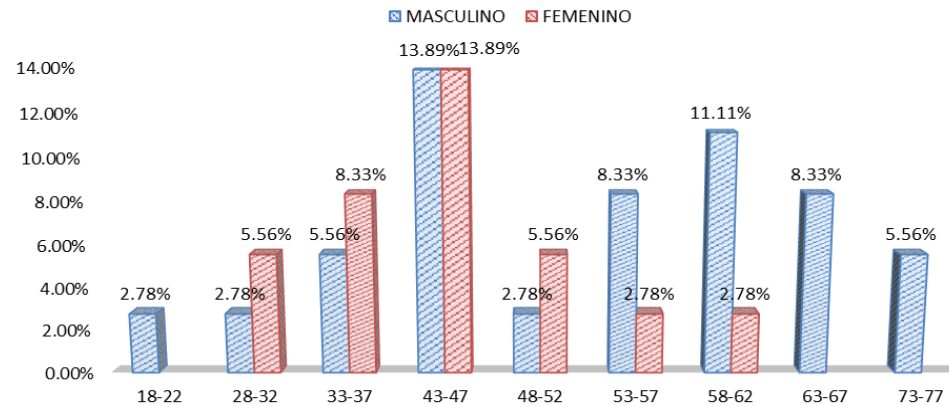
Nota: Se esta llevando a cabo el levantamiento de información referente al grupo étnico de los socios.

Cuenta de No.

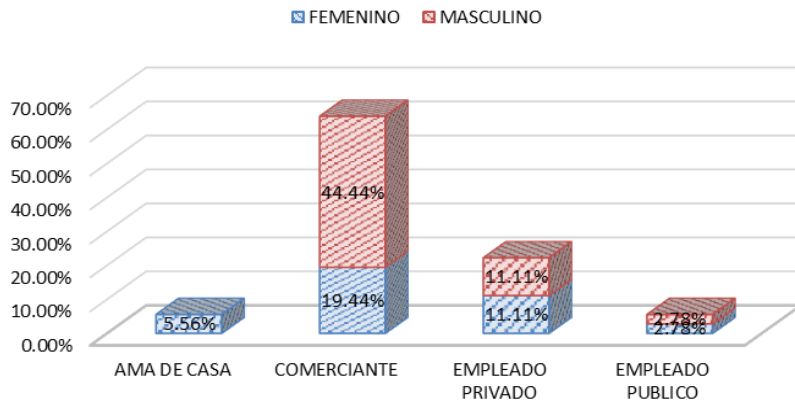
## ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO



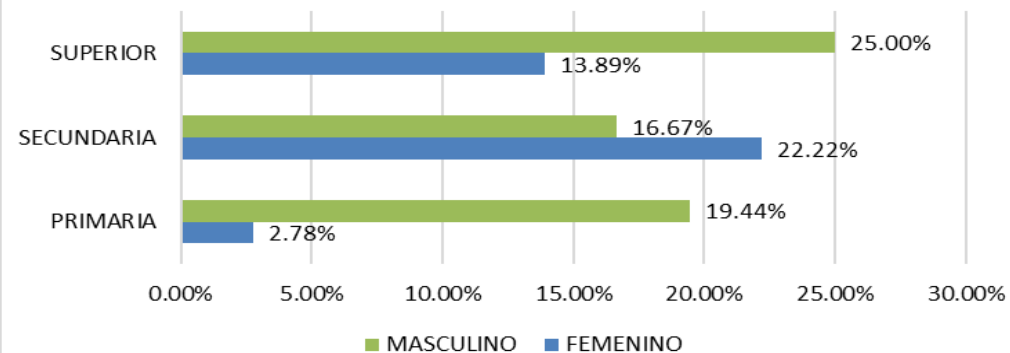
## ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD



## ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA



## ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL INSTRUCCIÓN



## ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACION FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

PROVINCIA	FEMENINO	MASCULINO
IMBABURA	100.0%	100.0%